



Turistička zajednica Grada Lipika

Trg kralja Tomislava 3, Lipik

[www.tz-lipik.hr](http://www.tz-lipik.hr)

Ur.broj: 2021-23/01

Lipiku, 8.ožujka 2021. godine

## **PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O RADU TURISTIČKOG UREDA ZA 2020. GODINU**

Program rada Turističke zajednice Grada Lipika temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) odnosno na ciljevima i zadaćama vezanim za razvoj i marketing destinacije, zastupanje lokalnih interesa povezivanjem dionika, unapređivanje uvjeta boravka turista i distribucija informativnih sadržaja, unapređenju turističkih proizvoda i manifestacija, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Zakon o turističkim zajednicama je na snazi od 1.1.2020. godine.

U Turističkoj zajednici Grada Lipika stalno je zaposlen tajnik Turističkog ureda koji obavlja sve poslove vezane za turizam u Turističkom uredu, a u prosincu 2020. godine je zaposlena djelatnica na projektu „Terme Lipik“.

U Lipiku je u 2020. godini bila smanjena razina turističkih aktivnosti radi pandemije Corona virusa, nisu održana događanja niti realizirana promocija kao prošlih godina.

Smanjen je broj dolazaka sa 1.552 na 458 i broj noćenja sa 6.392 na 2.432 u odnosu na 2019. godinu.

Broj smještajnih kapaciteta se povećao za jedan smještajni objekt. Krajem 2020. godine smo ukupno imali 11 smještajnih objekata sa 59 ležajeva u kategorijama od dvije do četiri zvjezdice.

Smanjen je broj dolazaka na Državnu Ergelu, broj korisnika u Toplicama te jednodnevni posjeti Lipiku.

Aktivnosti Turističkog ureda su bile smanjene tokom 2020. godine. Uglavnom smo radili na administraciji, online promociji, projektu IQM, radu i organizaciji događanja na kompleksu otvorenih bazena.

## **Administracija**

Administrativni poslovi se odnose na online kontakte, statistike, Evisitor provjere, dopise, pisanje izvješća i zapisnika, pripremi materijala za sastanke, planiranje, pripreme za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i u područjima organizacije rada, promociji destinacije i marketingu. U sustav za prijavu gostiju Evisitor smo unosili promjene i pratili informacije.

Vežano za knjigovodstvo smo vršili pregled i praćenje uplata i isplata naloga, obračuna za plaću, imali kontakte s knjigovodstvom, radili inventuru. Mjenjali su se zakonski okviri radi vođenja evidencije i revizije rješenja za smještaj te smo usklađivali stvarno stanje. Za 2021. godinu se promijenila metodologiju za donošenje godišnjeg financijskog plana i godišnjeg financijskog izvješća koji ćemo u narednom periodu koristiti te smo se usklađivali. Tokom godina su se nadopunjavale neke uredbe radi epidemije, promjene turističke pristojbe, te smo redovno pratili promjene zakonskih akata te objavljivali na našoj web stranici.

U 2020. godini je održano više sjednica nego je uobičajeno, a puno se vremena provelo i na provođenju Oglasa za zapošljavanje te pripremu akata vezanih za rad ureda. Bilo je potrebno donijeti novi Statut, Poslovnike za Vijeće i Skupštinu, evidentirati uplate, raditi obračun boravišne pristojbe, turističkih članarina i napraviti tablice s članovima te ustrojiti novi saziv Turističkog vijeća, Skupštine te predstavnika u tijela županije i napraviti nove pravilnike vezane za zaposlenike. Razlozi su bili radi usklađenja sa zakonskim propisima, ali i radi novog zapošljavanja. Kroz izvještajno razdoblje su se obavile zadaće u predviđenom zakonskom roku. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme i kvalitetno. Sjednice su se održavale učestalo i na neuobičajen način. Početkom godine smo dobili dopis Ministarstva turizma za odvijanje sjednica elektroničkim putem koji prije nismo nikada koristili. Poslije ljeta 2020. godine je bila potreba novog saziva Turističkog vijeća i Skupštine radi promjene Zakona o turističkim zajednicama.

U 2020. godini iz sustava e-Visitor obrisani su svi pomoćni ležajevi, te su dodavani samo pomoćni ležajevi koji su bili navedeni u izreci rješenja obveznika. Sukladno novim zakonskim odredbama iznajmljivači su imali mogućnost ishodovati nova rješenja za upis ili brisati pomoćne ležajeve te smo

savjetovali i usklađivali stanje. Održavani su online sastanci s predstavnicima županijske turističke zajednice, partnerima u projektu te s lokalnim TZ-ima. Održavali smo sastanke s predstavnicima Skupštine i vijeća TZGL koordinacije djelovanja i ostvarivanja interesa Grada Lipika u tijelima županijske turističke zajednice tj. Skupštine i Vijeća TZŽ.

U 2020. godini TZGL kao i sve ostale turističke zajednice u županiji sudjeluje u projektu povećanja kvalitete destinacije „IQM Destination“ na županijskoj razini.

TZŽ je izradio novu turističku kartu županije, a Turistički ured je ažurirao i dostavljao informacije o svim turističkim sadržajima na našem području koji će biti obilježeni qr kodom.

Ministarstvo turizma i sporta u 2020. godini je predlagalo na državnoj razini udruživanje turističkih zajednica na formalni ili neformalni način. TZŽ je pokušala udružiti sve lokalne Tz-e u jednu neformalnu organizaciju, ali je odbijena te su od toga odustali.

Počela je realizacija projekta „Terme Lipik“ te smo tokom godine imali sastanke s partnerima, a u 2021. godini su počele veće aktivnosti na izgradnji i promociji.

IQM Destination „Zlatna Slavonija“ je završio sa svojom drugom fazom. U sklopu projekta IQM smo napravili anketu za iznajmljivače, radili standardne operativne postupke. Radilo se na IQM Passu-kartici koja nudi popuste zainteresiranim subjektima. Sa iznajmljivačima smo radili audite - analizu stanja i stvarne ponude te kvalitete pružanja usluga. Napravljene su i edukacije te se pratio rad subjekata.

## **Događanja**

Tokom godine nisu održavane manifestacije po planu radi epidemije, a održana je samo biciklijada Lipik-Pakrac i Breveto. Preko ljeta smo bili orijentirani na rad otvorenih bazena, koji su radili tokom srpnja i kolovoza, te sportska natjecanja na kompleksu otvorenih bazena.

## **Promocija**

Promocija se odvijala samo putem društvenih mreža. Radili smo početkom godine na brošuri događanja, koja je trebala biti korištena tokom cijele godine. Objavili smo najave održana događanja – klasični concert, utrku Breveto, biciklijadu i nagradne akcije za najbolju okućnicu te ponudu bazena. Tokom godine smo radili nadopunu karte Lipika, te novu kartu Lipika na županijskoj razini koja će biti

postavljena u parku i online. Tokom godine smo pregledavala teren, fotografirali i objavljivali na web stranici.

TZGL je imala nekoliko predstavljanja ponude na radijima vezano za Toplice, ergelu i promociju destinacije. Lipik je bio interesantan i za snimanje jedne emisije početkom godine, a tek sredinom godine smo imali snimanje razglednice iz Lipika u sklopu serijala „Putevi vode“ na jezeru Raminac što smo organizirali.

Popunjavali smo web stranicu, aktivirali nove linkove, objavljivali vijesti, pisali članke za Toplice i ergelu, te imali objavu članaka i informacija preko Compasa za građane da se upoznaju s našim aktivnostima. Promovirali smo Lipik pisanjem članaka za magazine „Gloria In“ i Glas Slavonije. Radili smo promociju Hrvatske turističke zajednice „Tjedan odmora vrijedan“ na web stranici TZGL te promovirali destinaciju. Kontinuirane objave smo imali na facebooku, sredinom godine smo otvorili novi kanal TZGL-a na Instagramu. Pisali smo tekstove za nacionalni projekt Hrvatski digitalni turizam koji okuplja turističke destinacije. Pripremali smo materijale za nacionalni portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) u suradnji s Državnom ergelom i Toplicama Lipik koji su nam odobravali tekstove te će biti prevedeni na nekoliko jezika. Web stranica, društvene mreže, te razne obavijesti putem e-maila su bili ove godine glavno sredstvo komunikacije sa subjektima i posjetiteljima.

Za subjekte Državnu ergelu Lipik i KK Diamant smo mijenjali oznake na internetu koje su bile pogrešno postavljene na Google my bussines te zbunjivale goste. Postavili smo i nove oznake za jezera, vidikovac, Jelkin brijeg, izvor vode i slične lokacije gdje posjetitelji mogu ostavljati informacije o posjetu i komentare. Tako možemo imati uvid u kretanja gostiju i zainteresiranost za lokacije.

Kontinuirano smo pružali informacije, odgovarali na osobne i telefonske upite posjetitelja u turističkom uredu te prodavali suvenire te radili najam bicikala u suradnji s turističkom agencijom. Tokom ljeta smo objavljivali ponudu bazena i sportska događanja na bazenima, organizirali koncerte i sportsku ponudu bazena.

Sudjelovali smo u izradi “Studije integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji „Zlatna Slavonija“ koja propisuje smjernice za subjekte te obvezuje na podizanje kvalitete svojih usluga. Projekt je realiziran u mnogim destinacijama, te se je Lipik zastupljen na višoj razini oglašavanja zajedno s ostalim hrvatskim destinacijama. Imali smo edukacije za turističke subjekte vezano za društvene mreže, aromaterapiju, podizanje kvalitete, uređivanje interijera te konferenciju s govornicima o trendovima u turizmu u Požegi. Ovu sezonu obilježile su i objave tema vezane za nove preporuke Stožera civilne zaštite, informacije o turističkoj pristojbi i članarini, najave događanja i manifestacija te otkazivanje istih, epidemiološke upute za iznajmljivače te ostale tekuće informacije.

## Ostalo

U ožujku, netom prije epidemije smo ugostili tri autobusa djece koji su bili u razgledu parka i Lipika, te smo ih vodili u turističku šetnju Lipikom. City light koji je postavljen kod Toplica smo koristili za oglašavanje ergele i Toplica sa velikim plakatima.

Za vrijeme lockdown-a u sklopu prvog vala pandemije koronavirusa Covid-19 djelatnik ureda je koristio godišnji odmor. Sa Povijesnim društvom smo sudjelovali u uređenju okoliša oko starog mlina. U kontaktu smo sa antikvarijatima u svezi starih razglednica i stvari vezanih za Lipik. Tokom godine Grad Lipik je raspisao ponovo natječaj za pružanje potpore iznajmljivačima smještaja a u 2020. Godini je korisio jedan iznajmljivač. Ministarstvo turizma je imalo nacionalnu akciju „Tjedan odmora vrijedan“ koji promovira destinaciju uz određene popuste. Klaster Slavonije je napravio novu web stranicu „Slavonia travel“ na kojoj je Lipik zastupljen sa glčavna dva atraktora-Toplicama i Ergelom.

Tokom godine nije bilo korisnika DHV-a, a broj posjeta pacijenata je bio puno manji. U sklopu Turističkog ureda turistička agencija LiraTravel ima iznajmljivanje bicikala i prodaju suvenira, te u odsutnosti djelatnice pomažemo u prodaji i iznajmljivanju.

Vodila se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazilo na čistoću uredskih prostorija i okoliša. Nakon radnog vremena FINA-e svaki dan čistimo i dezinficiramo prostor.

Pandemija koronavirusa Covid-19 definitivno je nepovratno promijenila tijek turističkih putovanja, životne navike, te prioritete po pitanju odabira odredišta za provođenje godišnjeg odmora i slobodnog vremena. U razdoblju koje je iza nas, poseban naglasak je bilo na komuniciranju sigurnosti u desinaciji, kontinuiranoj promociji glavnih atraktora, podizanju kvalitete i širenju turističke ponude.